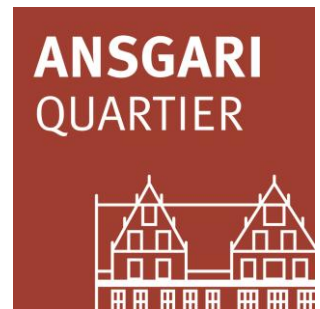


# Bericht des Aufgabenträgers CS City-Service GmbH über das laufende Geschäftsjahr 2025 BID Ansgarikirchhof für den Standortausschuss: 05. November 2025



## Imageprägende Veranstaltungen

### 1. Einbindung in gesamtstädtische Aktionen der CI

Der Ansgarikirchhof wurde 2025 in gesamtstädtische Aktionen wie z. B. „Sommersandkästen“ mit Spielfeldern, „Bremen blüht auf“ sowie das „HOEG CitySommerFest“ integriert. Die Maßnahmen „Sommersandkästen“ sowie „HOEG“ werden im Jahr 2026 voraussichtlich nicht auf dem Ansgarikirchhof stattfinden. Eine Verlängerung der „Frühlingsgärten“ wird derzeit aktiv geprüft und mit den Partnern abgestimmt.

### 2. Ansgari-Sommerkonzerte

Die Konzertreihe wurde erfolgreich unter der neuen Marke „Ansgari-Sommerkonzerte“ etabliert und fand im Rahmen des HOEG sowie an drei weiteren Samstagen von 12 bis 17 Uhr statt.

### 3. Winterbeleuchtung

Die Winterbeleuchtung wird vom 24. November 2025 bis 28. Februar 2026 organisiert, die Weihnachtsbeleuchtung läuft bis zum 06. Januar 2026. Service, Strom, Lagerung, Montage und Demontage der Beleuchtung auf dem Winterwald selbst sowie die allgemeine Baumbelichtung sind über das BID finanziert: Im Juli wurden die Lichterketten auf der Seite AppellrathCüpper gewartet und ausgetauscht. Für die Reparatur und den Austausch der Baumbelichtung vor der Handwerkskammer wird in den BID-Budgets 2025/2026 ein Posten einkalkuliert. Den Anliegern wird empfohlen, ihre Fassaden- und Weihnachtsbeleuchtung einzusetzen, um die stimmungsvolle Atmosphäre des Platzes zu unterstützen.

### 4. Winterwald

Dank der starken Unterstützung der BREPARK, DLH Bremen (Lloydhof), WFB Wirtschaftsförderung Bremen, Handwerkskammer, Ristedt Modedhaus, CityInitiative sowie Dienstleistern findet vom 24. November 2025 bis 04. Januar 2026 erneut der Winterwald Ansgari statt – bereits zum dritten Mal: Mit liebevoller Gestaltung, gastronomischem Angebot, musikalischen Samstagen sowie Kinderprogramm an den Donnerstagen schafft der Winterwald ein attraktives Besuchserlebnis. Öffnungszeiten: Sonntag–Donnerstag 12:00–20:30 Uhr, Freitag–Samstag 12:00–21:30 Uhr, mit jeweils 30 Minuten Auslaufzeit.



## Marketing und Digitalisierung

### 1. mittendrin

Das Ansgari Quartier ist dreimal jährlich ganzseitig in der „mittendrin“ präsent. Diese wird mit dem WeserKurier und neuerdings mit der Kreiszeitung verteilt. Folgende Themen finden in der Winterausgabe 2025 statt: „Ansgari Winterwald“, „Parken im Quartier“ sowie „Stilvoller Genuss“.

### 2. W-LAN

Das WLAN auf dem Ansgarikirchhof wird weiterhin sehr gut genutzt und sorgt für digitale Aufenthaltsqualität. Die Finanzierung



## **Bericht des Aufgabenträgers CS City-Service GmbH über das laufende Geschäftsjahr 2025 BID Ansgarikirchhof für den Standortausschuss: 05. November 2025**

läuft bis Ende 2025 über Fördermittel. Eine Verlängerung wird zurzeit beim Senator für Wirtschaft, Häfen und Transformationen geprüft.

### **3. Allgemein**

Das Quartier ist im „CityGuide“ 2026 vertreten. Zudem werden Informationen und Aktionen unter „ansgari-bid.de“ aktiv veröffentlicht, ergänzt durch regelmäßige Pressearbeit.

### **Platzmöbelierung und Gestaltung**

#### **1. Schirme**

Die Schirme standen vom 08. April bis 23. Oktober 2025. Nach Begutachtung empfiehlt der Dienstleister den Austausch von mindestens zwei Schirmmembranen im kommenden Jahr. Ob beim Lloydhof aufgrund fortlaufender Bauarbeiten Schirme gestellt werden können, wird im Februar geprüft.

#### **2. Begrünung**

Die dauerhafte Begrünung wird durch Meyflower gepflegt. 2025 wurden 3 große und 5 kleine Buchsbäume durch Japanilex ersetzt. Die weitere Umstellung wird je nach Budget fortgeführt. Ein Baumbeschnitt erfolgt frühestens 2026 in Abstimmung mit dem UBB.

#### **3. Zusätzliche Reinigung/ Sitzbank und Mobiliar**

Die tägliche Reinigung erfolgt montags bis samstags vormittags durch GastroClean. Im Mai fand eine Sonderreinigung der Schirme, des Bodens und der Stromkastenverkleidung mit deutlich sichtbarem Ergebnis statt. Die Telefonzelle wurde im Juli 2025 entfernt.

#### **4. Umgestaltung des Platzes**

Das TÖB-Verfahren ist abgeschlossen. Leistungsphasen 5/6 wurden angestoßen. Ein Start der Umsetzung ist bei Mittelverfügbarkeit unmittelbar möglich. Das Ziel ist es, die Maßnahmenpakete mit Infrastrukturmitteln des Bundes in den Haushaltsjahren 2026/2027 zu realisieren.

### **Neues aus dem Quartier**

#### **1. Neuer Eigentümerversorger im Standortausschuss**

Nach dem Ruhestand von Herrn Andreas Meyer übernimmt Herr Alexander Gündermann als Geschäftsführer der Handwerkskammer das Mandat.

#### **2. Baustellen und Sondernutzungen**

Die Baustelleneinrichtung am Lloydhof bleibt bis voraussichtlich 1. Quartal 2026 bestehen: die Eröffnung eines Flagship-Stores der Modekette „New Yorker“ sowie ein ergänzendes Gastronomiekonzept sind vorgesehen. Zudem wird die Platzfläche für die Willkommensbänke und eine mögliche digitale Tourismusinformation der WFB geprüft.

